

‘UITWEDSTRIJD’ IN DE KUIP



Als Feyenoord het op 13 september in de eerste thuiswedstrijd in de Champions League opneemt tegen Manchester City, heeft De Kuip een heel ander gezicht dan tijdens nationale wedstrijden. Dit heeft alles te maken met de richtlijnen die de UEFA voorschrijft aan alle clubs die deelnemen aan de Champions League. Een overzicht, met de meest in het oog springende voorschriften.

1

In de perszaal waar na afloop de hoofdtrainers een persconferentie geven, dienen zitplaatsen te zijn voor tenminste tachtig journalisten. Ook moeten ten minste 25 fotografen er ruimte hebben om foto's te bewerken en versturen.



1

Vanaf vier uur voor de aftrap is de thuis spelende club verplicht om de lichtmasten aan te zetten. Op deze manier hebben de zendgemachtigden voldoende tijd om de juiste camera-instellingen te testen en te bepalen, om de wedstrijd in een zo hoog mogelijke beeldkwaliteit te kunnen uitzenden. Voor de lichtmasten dient de club een back-up te hebben voor de stroomvoorziening in het geval de stroom uitvalt.

2

Op de tribune dient ruimte te zijn voor tenminste dertig televisie-/radiocommentatoren. Deze capaciteit is niet standaard beschikbaar aan de Olympiazijde in De Kuip, vandaar dat bij Champions League-wedstrijden de mogelijkheid bestaat een extra platform te bouwen op de voorste drie rijen van de vakken BB en NN in het geval dit nodig is.

3

Op de bank moet plaats zijn voor ten minste veertien personen. In De Kuip hebben de dug-outs negentien stoelen, wat betekent dat er mogelijk een aantal stoelen afgedekt moet worden in verband met sponsornamen op de rugleuning.

4

Doellijnttechnologie is verplicht gesteld door de UEFA bij alle wedstrijden in de Champions League. Er dient ruimte te zijn voor veertien speciale camera's die registreren of een bal over de lijn is of niet. Feyenoord had vorig seizoen al de beschikking over doellijnttechnologie in De Kuip, dit systeem is ook geschikt voor de Champions League-wedstrijden.

5

Vanaf twee dagen voor de wedstrijd dient het stadion 'schoon' beschikbaar gesteld te worden aan de UEFA, wat wil zeggen dat er geen uitingen van clubsponsors meer zichtbaar zijn. Dit geldt niet alleen voor de boardings langs het veld en op de tribune, maar ook voor andere ruimtes in het stadion. In de praktijk kan het zelfs betekenen dat logo's van televisietoestellen moeten worden afgeplakt.

6

De grasmat in het stadion dient van de hoogst mogelijke kwaliteit te zijn. Het gras dient tussen de 20 en 30 mm. hoog te zijn. Op het veld mogen alleen rechte 'maailijnen' te zien zijn. Het is verboden om andere patronen, zoals het clublogo, in het veld te maaien. De thuis spelende club mag tussen tien en vijf minuten voor de aftrap het veld besproeien. Ook in de rust mag dit maximaal vijf minuten.

7

Tijdens de groepsfase dienen voor elke wedstrijd vijftig VIP-tickets gereserveerd te worden voor de UEFA. Ook dient de club 330 'first class' tickets beschikbaar te stellen, zo dicht bij de middellijn als mogelijk.

8

Op de perstribune dient plaats te zijn voor ten minste honderd journalisten, waarvan er minimaal zeventig een desk ter beschikking moeten hebben.

9

Rond het veld dient ruimte te zijn voor ten minste achttien verschillende types televisiecamera's, waaronder in de spelerstunnel, bij de reservebank en achter het doel.

10

Ten minste vijf procent van de stadioncapaciteit dient beschikbaar te zijn voor supporters van de bezoekende club.

3

Feyenoord hangt nog altijd een voorwaardelijke straf van een wedstrijd zonder publiek boven het hoofd. Daarom ziet de club zich genooddakt om rondom de Champions League-wedstrijden maatregelen te nemen, net als tijdens de Europa League-duels vorig seizoen. Voor de parterrevakken W, X en Y zullen opnieuw netten worden gehangen.

5

6

7

8

9

10

A

De dopingruimte in De Kuip voldoet qua formaat niet aan de richtlijnen van de UEFA. Daarom wordt bij de Champions League met losse units een tijdelijke dopingruimte gebouwd.

B

Vanaf twee dagen voor de wedstrijd dient de club ten minste honderd m² aan kantoorruimte vrij te maken voor personeel van de UEFA dat belast is met de wedstrijdorganisatie. Hiervoor wordt een tijdelijke ruimte van twee verdiepingen gebouwd met behulp van containers. In deze ruimte dienen de UEFA-delegates onder meer de beschikking te hebben over twee kleurenprinters en over een prullenbak die dagelijks geleegd wordt.

C

Tenminste vierhonderd m² aan open ruimte dient te worden ingericht als zogenoemde 'Champions Club', een VIP-ruimte exclusief voor partners van de UEFA.

D

In en rond het stadion dienen ten minste twee plaatsen beschikbaar te zijn waar partners en sponsors van de Champions League terecht kunnen voor promotionele activiteiten.

E

De thuis spelende club dient op de wedstrijddag 180 parkeerplaatsen te reserveren voor partners van de UEFA.

SITE VISIT

Alle deelnemers aan de Champions League krijgen voorafgaand aan het seizoen bezoek van een delegatie van de UEFA, die bekijkt of de faciliteiten in het stadion op orde zijn en de club goed is voorbereid op het organiseren van Champions League-wedstrijden. 'In principe is de UEFA de baas in het stadion tijdens deze duels, maar in praktijk kunnen we in alle redelijkheid met elkaar over bepaalde zaken overleggen,' zegt Rico Salomons, manager facilitaire zaken van De Kuip. 'De UEFA bracht bijvoorbeeld naar voren dat onze scoreborden niet voldoen aan de eisen, alleen is er bij ons geen mogelijkheid om grotere borden op te hangen. Als we aan de voorschriften zouden willen voldoen, dan zouden we vakken op de tweede ring vrij moeten houden om daar grote scoreborden op te bouwen. Dat gaan we natuurlijk niet doen en in zo'n geval heeft de UEFA daar ook begrip voor.'