



Feyenoord Rotterdam N.V. is één van de meest vooraanstaande en populaire betaald voetbalorganisaties van Nederland. De club kent een rijke historie en heeft een grote schare supporters. Feyenoord Rotterdam maakt gebruik van de faciliteiten van Stadion Feijenoord.

Feyenoord Rotterdam N.V. en Stadion Feijenoord N.V. zijn twee aparte rechtspersonen, echter werken zij vanuit één afdeling Marketing.

Ter versterking van de afdeling Marketing zoeken wij een proactieve en gedreven:

Stagiair Marketing Evenementen (m/v)

32-40 uur per week

September 2017 t/m Januari 2018

De functie:

Als stagiair op de afdeling Marketing ben je verantwoordelijk voor het verzorgen van ondersteunende marketingwerkzaamheden voor de organisatie van grootschalige evenementen en de thuiswedstrijden van Feyenoord.

- Je levert binnen het Marketingteam een bijdrage aan de totstandkoming van de Open Dag, het Kameraadjes Voetbalfeest, de Nieuwjaarsreceptie, de Benefietwedstrijd en de Feyenoord Foundation FunRun.
- Voor de marketingondersteuning bij de organisatie van thuiswedstrijden werk je mee aan de organisatie van wedstrijdentertainment en side events en de begeleiding van wedstrijd mascottes.
- Hiervoor verzorg je tevens de communicatie en mediaplanning van de evenementen.

Jouw profiel:

Je hebt een passie voor sport en marketing. Je bent proactief, nauwkeurig, je neemt initiatief en je bent een harde werker. Je beschikt over goede beheersing van de Nederlandse taal en je bent communicatief vaardig. Het werken in een team spreekt je aan, maar je kunt ook prima zelfstandig werken.

Wij vragen:

- Je bent beschikbaar voor de periode van september-januari (geen afstudeerstage).
- Je studeert aan een HBO-opleiding in de richting Marketing, Sportmarketing, Communicatie en/of Leisure Management.

Wij bieden:

- Een stage voor 32-40 uur per week met een stagevergoeding.
- Je komt terecht in een enthousiast en gedreven Marketingteam en een boeiende leeromgeving waarin geen dag hetzelfde is.

Sollicitaties:

Ben jij deze enthousiaste persoon met passie voor het vak? Reageer dan vóór zaterdag 1 juli 2017 op deze vacature via de [sollicitatiepagina](#) en stuur je CV en motivatiebrief.

Een pre employment screening maakt onderdeel uit van de selectieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.