



Feyenoord Rotterdam N.V. is één van de meest vooraanstaande en populaire betaald voetbalorganisaties van Nederland. De club kent een rijke historie en heeft een grote schare supporters. Feyenoord Rotterdam maakt gebruik van de faciliteiten van Stadion Feijenoord.

Stadion Feijenoord N.V. exploiteert in volledig eigen beheer het Stadion als typisch Rotterdamse locatie voor grootschalige evenementen (veld en tribunes) maar ook voor kleine en grote zakelijke evenementen (De Kuip Meetings & Events).

Feyenoord Rotterdam N.V. en Stadion Feijenoord N.V. zijn twee aparte rechtspersonen, echter werken zij vanuit één afdeling Marketing.

Wij zoeken een creatieve en initiatiefrijke

Online Marketeer (m/v) **40 uur per week**

De functie:

Je hebt een duidelijke en overtuigende visie en een commerciële drive. Online Marketing zit in je DNA en je bent resultaatgericht. Herken jij jezelf hierin? Solliciteer dan naar deze functie!

In deze functie ben je onder andere verantwoordelijk voor het:

- proactief bedenken en uitwerken van marketingacties en -campagnes ter verbreding en verdieping van de Feyenoord online fanbase, die als doel hebben de loyaliteit aan Feyenoord te vergroten;
- opstellen van jaarlijkse groei-doelstellingen van de online fanbase, die je vertaalt naar een ambitieus en realiseerbaar plan en begroting;
- professionaliseren en vergroten online platformen: website, Mijn Feyenoord-omgeving, E-mailmarketing, social media kanalen en -communities;
- genereren van maximale, kwalitatieve traffic, engagement en conversie door SEO en SEA succesvol in te zetten;
- identificeren en aanboren van kansrijke (nieuwe) klantgroepen en het leggen van verbanden tussen de diverse groepen;
- coördineren en aansturen van externe bureaus voor het opstellen van gerichte marketingacties en -campagnes en de (door)ontwikkeling van de online platformen van Feyenoord;
- monitoren social media kanalen en periodiek rapporteren van campagnes, analyses en onderzoeken, vertaald naar bruikbare management informatie;
- beheren en realiseren van het eigen deelbudget.

Je werkt nauw samen met je Marketingcollega's en legt verantwoording af aan de Teamleider Fanbase Marketing & CRM.

Wij vragen:

Een gedreven en enthousiaste HBO'er met een relevante Marketing opleiding en (minimaal 2 jaar) ervaring als online marketeer. Je kunt planmatig werken en je presteert goed onder druk. Verder beschik je over analytisch vermogen en je hebt aantoonbare werkervaring op het gebied van Online Marketing, E-mail marketing, Social Media en Loyalty Management. Uiteraard voldoe je aan de door ons vastgestelde kerncompetenties: klant-, kwaliteit- en resultaatgericht.

Wij bieden:

- goede primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden.
- een contract voor bepaalde tijd, dat bij goed functioneren wordt verlengd.
- een boeiende functie in een dynamische omgeving.

Sollicitaties:

Ben jij deze enthousiaste persoon met passie voor het vak? Reageer dan **vóór vrijdag 25 maart 2016** op deze vacature via de [sollicitatiepagina](#).

Een pre employment screening maakt onderdeel uit van de selectieprocedure.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.