



FEYENOORD FOUNDATION



Jaarverslag 2015-2016

INHOUD

Voorwoord	3
1 Algemeen	4
A Doelstellingen	4
B Oprichting	4
C Bestuur en werkwijze	4
2 Projecten en activiteiten	8
A Supporters- en Jongeren	8
B Sport en Gezondheid	14
C Talent en Educatie	20
3 Financieel verslag	23
A Balans per 30 juni 2016	24
B Winst en verliesrekening 2015-2016	26



Stichting Feyenoord Foundation
Van Zandvlietplein 3
3077 AA Rotterdam
Postbus 9635, 3007 AP Rotterdam
(T) 0900-1908
foundation@feyenoord.nl

www.feyenoord.nl/samenleving
@feyenoordfound

Rotterdam, 1 december 2016

VOORWOORD

De rol van Feyenoord binnen de (Rotterdamse) samenleving is groot. Via de Feyenoord Foundation zorgen we dat we die rol op een structurele kunnen blijven vervullen. Verschillende projecten met goed uitgebalanceerde activiteiten zorgen ervoor dat we hen dit dat nodig hebben de spreekwoordelijke steun in de rug kunnen geven. Leerprestaties van kinderen worden verbeterd, de sportparticipatie onder jongeren neemt toe en jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt worden aan een baan geholpen. Rotterdammers en supporters die door omstandigheden waarop ze zelf vaak geen invloed hebben in een uitzichtloze positie terecht komen er met behulp van de inzet en kracht van Feyenoord weer bovenop worden geholpen.

Dankzij de Feyenoord Foundation is Feyenoord elk seizoen opnieuw in staat om zij die dat nodig hebben te helpen en de stad en samenleving sterker te maken. Op welke manier we dat doen en welke middelen we hiertoe tijdens het seizoen 2015-2016 hebben ingezet leest u in dit jaarverslag.

Eric Gudde

Voorzitter Stichting Feyenoord Foundation



1 ALGEMEEN

A DOELSTELLINGEN

Statutaire doelstelling

De Feyenoord Foundation heeft ten doel het vervullen van een maatschappelijke rol in de samenleving in de gebieden waaruit de achterban van Feyenoord Rotterdam afkomstig is. Daar is onder meer bij inbegrepen het verbeteren van de leefsituatie van personen, groepen, wijken en/of gemeenschappen. De Feyenoord Foundation tracht dit doel te bereiken door de inzet van eigen personeel, de organisatie van Feyenoord Rotterdam en aan haar gelieerde rechtspersonen.

Maatschappelijke doelstellingen Feyenoord

De stichting draagt bij aan het realiseren van de maatschappelijke doelstellingen van Feyenoord:

- *Een open club en een open stadion*
Iedereen moet zich thuis kunnen voelen bij Feyenoord. Normen en waarden, en voornamelijk het gebrek daaraan, zijn hot issues in Nederland. Een probleem dat zich vooral voordoet onder de jeugd. Feyenoord tracht mensen die met de club in aanraking komen de binnen de club geldende normen en waarden bij te brengen, zodat iedereen zich bij Feyenoord prettig en thuis voelt.
- *Een gezonde, sportieve en verantwoorde leefstijl*
Gezondheid, sport en bewegen vormen belangrijke maatschappelijke vraagstukken. 14% van de jeugd in Nederland kampt met overgewicht. Sporten, veel bewegen en gezonde voeding dragen bij aan het tegengaan van overgewicht. Feyenoord wil jeugd motiveren meer te sporten, te gaan voetballen en eventueel een positief gevoel over Feyenoord te ontwikkelen.

Rotterdam kent verschillende zogenoemde achterstandswijken. Om de leefbaarheid in de wijken te verbeteren trachten diverse betrokken stakeholders (gemeente, woningcorporaties en scholen) specifieke doelgroepen te bereiken. Dit blijkt lastig. Feyenoord kan hier middels haar communicatiekracht, merk en rolmodellen een belangrijke bijdrage aan leveren.

B OPRICHTING

De stichting is opgericht bij notariële akte op 18 april 2011 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 52565908.

C BESTUUR EN WERKWIJZE

Het beleid van de stichting wordt bepaald door het bestuur in overeenstemming met de doelstelling van de stichting en houdt toezicht op de uitvoering ervan. Over het beleid en uitvoering vindt intensief overleg plaats met de directie en staf van Feyenoord Rotterdam N.V.

Het bestuur bestond op 30 juni 2016 uit de volgende personen:

Voorzitter	: de heer H.M.A. Gudde
Secretaris	: de heer P. Blangé
Penningmeester	: de heer J. Rath
Bestuurslid	: de heer R. Bom

Het bestuur heeft o.a. de volgende taken uitgevoerd dan wel beslissingen genomen:

- Vastelling jaarplan en begroting
- Vaststellen en akkoord (financieel) jaarverslag
- Voortgang projecten
- Goedkeuring nieuw logo conform nieuwe huisstijl Feyenoord
- Goedkeuring op aantrekken Coördinator Maatschappelijke Partnerships
- Benoeming Ton Strooband tot Hoofd Feyenoord Foundation
- Benoeming Rob Bom tot Algemeen Bestuurslid met portefeuille Fondsenwerving, Evenementen en PR
- Overeenkomsten gesloten met Dit is Wijs en Giovanni van Bronckhorst Foundation

Ambassadeurs

Aan de stichting waren twee externe ambassadeurs verbonden: de heer Sander de Kramer en mevrouw Yolanda Koelhof. Zij werden bij verschillende activiteiten ingezet. Lopende het seizoen werden gesprekken gevoerd met Fransisco Elson om hem als derde ambassadeur toe te voegen.

Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

Bestuursleden ontvangen geen bezoldiging. De daadwerkelijke kosten die bestuursleden moeten maken om hun functie te kunnen vervullen wordt vanuit de stichting vergoed. Tijdens het verslagjaar zijn er door de bestuursleden geen onkosten gemaakt. De projecten en activiteiten worden uitgevoerd door medewerkers van de Afdeling Supporterszaken en MVO van Feyenoord Rotterdam N.V. Tijdens het verslagjaar waren op deze afdeling 16 mensen in uiteenlopende functies werkzaam. Een deel van de personeelskosten van deze medewerkers is door Feyenoord als volgt doorbelast aan de Feyenoord Foundation.

• Manager Supporterszaken en MVO	20%
• Teamleider Supporters- en Jongerenzaken	0%
• Coördinator Supporterszaken	50%
• Medewerkster Bijzondere Wensen	100%
• Fancoach	100%
• Teamleider Talent en Educatie	100%
• Teamleider Sport en Gezondheid	100%
• Docent SV GIO (3x)	100%
• Projectcoördinator Feyenoord Street League (2x)	100%
• Projectcoördinator Scoren in de Wijk	100%
• Coördinator Feyenoord Jobscore	100%
• Pedagogisch Medewerker	100%
• Coördinator Maatschappelijke Partnerships	100%



Ter ondersteuning werd gebruik gemaakt van stagiaires en vrijwilligers conform het beloningssysteem van Feyenoord Rotterdam N.V. Voetbaltrainingen, clinics en andere sportactiviteiten werden uitgevoerd door trainers van Feyenoord Soccer Schools, dat hiervoor de kostprijs van de uurvergoeding doorberekende.

Statutenwijzigingen

Gedurende het verslagjaar hebben geen statutenwijzigingen plaatsgevonden.



Communicatiebeleid met belanghebbenden

Per project worden verschillende communicatiekanalen ingezet om mensen, bedrijven en instellingen te betrekken. Dit varieert van persoonlijke (face-to-face) communicatie, mailings en on-line communicatie. Daarbij werd onder andere gebruik gemaakt van Twitter en Facebook (Feyenoord Street League).

Interne communicatie

Om het interne draagvlak onder medewerkers (verder) te vergroten werd een menukaart gehanteerd, waarop zichtbaar is welke activiteiten er plaatsvinden. De directie van Feyenoord stelt per medewerker acht uur beschikbaar om een bijdrage aan een activiteit te leveren. Via e-mail en intranet werd hierover met de medewerkers gecommuniceerd.

ANBI

De Stichting Feyenoord Foundation staat bij de Belastingdienst geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Als ANBI instelling streven wij ernaar zo transparant en kosten efficiënt mogelijk te opereren. Alle relevante informatie hierover is – conform de regelgeving van de Belastingdienst – terug te vinden op www.feyenoord.nl/samenleving en in ons jaarverslag.



FEYENOORD LESBOEK

EEN WEEK
LANG SPELER VAN
FEYENOORD!



TEKEN JE CONTRACT
DOE DE TEST: HOE
SCOREN | HOE PRA

DE KUIP
EIGEN SHIRT
& NOG VEEL MEER

2 PROJECTEN EN ACTIVITEITEN

Vanuit de Feyenoord Foundation werden tijdens het seizoen 2015-2016 diverse maatschappelijke projecten en activiteiten van Feyenoord ondersteund. Grofweg kunnen deze worden onderverdeeld in drie pijlers. De Afdeling Supporterszaken en MVO van de club is ook conform deze verdeling georganiseerd.

A SUPPORTERS EN JONGEREN

Feyenoord heeft de meeste trouwe supportersschare van Nederland en koestert deze ook. Het supportersbeleid van de club vormt een belangrijke pijler van het maatschappelijke beleid en is hierin als het ware geïntegreerd. Feyenoord is een open club en De Kuip een open stadion. Een club en een stadion waarbinnen iedereen zich welkom en thuis voelt. Waar het veilig is. En waar de juiste normen en waarden worden gehanteerd. En dus toegankelijk is voor iedereen. In de ruimste zin van het woord.



Feyenoord Fancoach

Het coachen van een fan: het is de essentie van dit project. Dat gebeurt in preventieve en reactieve sfeer. Door in het stadion en de leefomgeving contacten te leggen en te onderhouden binnen de doelgroep 13 tot en met 23 jaar. Met als doel om via sociale coaching potentieel escalatiegedrag in de kiem te smoren. Daarnaast wordt, als een overtreding is gemaakt, via het Fancoachproject een alternatief traject

aangeboden om versneld terug te keren in het stadion. Door zelf werkzaamheden te verrichten bij Feyenoord wordt bewustzijn gecreëerd. Het enorme succes van dit project, met slechts twee procent recidive, is het bewijs dat de toegenomen bewustwording zijn vruchten afwerpt. Het Fancoachproject kijkt ook verder dan de eigen Kuip. Er worden verbindingen gemaakt met het jeugd- en buurtwerk in de gehele stad. Samen met Feyenoord wordt getracht jongeren een leuke en nuttige vrijetijdsbesteding te bieden en hen tegelijkertijd te helpen zichzelf te ontwikkelen en kansen beter te benutten.



Het Feyenoord Fancoachproject speelt een belangrijke rol in het onderhouden van een goede relatie met de achterban maar ook voor het sturen op positief gedrag, bijvoorbeeld via intensieve begeleiding tijdens alternatieve trajecten. De alternatieve trajecten zitten gestructureerd en professioneel in elkaar waarbij gebruik gemaakt wordt van diverse externe partners zoals de Anne Frank Stichting, Youz, RADAR en de Veiligheidsregio Rotterdam. Om een positieve gedragsbeïnvloeding van jonge supporters te realiseren is via een proactieve werkwijze geprobeerd om diverse supportersinitiatieven te omarmen teneinde op deze supportersinitiatieven (voor supporters ongemerkt) invloed uit te oefenen. Er zijn talloze contacten opgebouwd met de moeilijke jonge doelgroep van vak W en 'nieuwe fanatieke' aanhang op vak Y. Tevens zijn veel contacten gemaakt op de vakken W, Z en X, waardoor de zichtbaarheid van de Fancoach werd vergroot.

Wijken en randgemeenten

In IJsselmonde is tijdens het seizoen 2015-2016 gestart met het opbouwen van een netwerk door het organiseren van een aantal kleinschalige voetbalactiviteiten voor jongeren van 16-23 jaar, Footy4All genaamd. In samenwerking met wijkagenten en jongerenwerkers is gekozen voor verschillende locaties. Door jongeren 'van de straat' te halen kon de overlast waar deze jongeren in de wijk voor zorgden beperkt worden. Footy4All werd 12 keer georganiseerd en er namen zo'n 250 jongeren deel.

Alternatieve trajecten

Aan 22 supporters kon een alternatief traject worden geboden, waardoor zij in aanmerking kwamen voor omzetting van een onvoorwaardelijk stadionverbod in een voorwaardelijk deel. En dus onder de gestelde voorwaarden weer wedstrijden van Feyenoord konden bezoeken. Binnen de doelgroep ontvingen zeven supporters een officiële waarschuwing in de vorm van een gele kaart. Met deze supporters werden door de Fancoach gesprekken gevoerd, met als voornaamste doel hen te behoeden voor een volgende fout.

Samenwerkingsverbanden

De samenwerking met het Scheepvaart- en Transportcollege (STC) werd voortgezet. Samen met het STC werd een voetbaltoernooi georganiseerd waaraan 220 leerlingen deelnamen. In Via de samenwerking met de Veiligheidsregio Rotterdam maakten 150 jongeren kennis met de Rotterdamse Brandweer. Onderdeel van die kennismaking vormde een reanimatiecursus, een workshop 'geweld tegen veiligheidspersoneel' en werd een brandweertest doorlopen. Tevens werden de jongeren gewezen op de risico's en gevaren van het afsteken van vuurwerk en fakkels. Leerlingen van het STC werden tevens ingezet als vrijwilliger bij verschillende evenementen en wedstrijden van Feyenoord. Door deze studenten en direct omwonenden op deze wijze bij Feyenoord te betrekken werd gebouwd aan de relatie tussen Feyenoord en jongeren uit de omliggende wijken van De Kuip.



Anne Frank Stichting en RADAR

De samenwerking met de Anne Frank Stichting nam serieuze vormen aan. Daarbij werd de Rotterdamse Anti Discriminatie Raad (RADAR) ingezet om die samenwerking van een Rotterdamse saus te voorzien. Er werd gezocht naar mogelijkheden om o.a. racistische en discriminerende spreekwoorden een halt toe te roepen. Dit heeft uiteindelijk geleid tot de ontwikkeling van een workshop, waarbij jonge supporters langs belangrijke plaatsen in de stad worden geleid. Voorbeelden daarvan zijn Het Kindermonument, Loods 24 en het Museum 40-45. Ook in De Kuip werd het gesprek aangegaan met joodse mensen die de oorlog hebben overleefd en een voorliefde hebben voor Feyenoord. In de pilotfase namen hieraan tien supporters deel. De workshop kan worden beschouwd als een vervolg op en/of uitbreiding van het bezoek aan Kamp Westerbork, waaraan in 2015-2016 ook nog vijftien jongeren deelnamen. In samenwerking met de Anne Frank Stichting is er dit seizoen gestart met de workshops Fair Play. In deze workshop gaan men intensief aan de slag met leerlingen over de onderwerpen racisme, vooroordelen en homofobie. Dit seizoen hebben 300 leerlingen van het Scheepvaart- en Transportcollege, acht leerlingen van SV Gio en 15 jongeren uit de wijk deze workshop gevolgd.



Bijzondere wensen

De kracht van Feyenoord inzetten om leed te verzachten en/of een moment van afleiding te verzorgen. Om energie te geven aan hen die het nodig hebben. Het is een samenvattende beschrijving van de vele uiteenlopende wensen die onder deze belangrijke activiteit geschaard worden. Bijzondere Wensen is gericht op kinderen en volwassenen met een levensbedreigende of ongeneeslijke ziekte. Elk individu is uniek. En daarmee ook de bijzondere wens en de situatie. Maar wat uniform is, is de clubliefde van hen voor wie dit project in het leven is geroepen. Sinds januari 2013 wordt voor de afhandeling van Bijzondere Wensen een duidelijke structuur gehanteerd waarbij alleen die verzoeken worden ingewilligd die hiervoor het meest in aanmerking komen. Een keuze die we moesten maken omdat het aantal wensen en verzoeken dat aan Feyenoord wordt gericht enorm is. Voor het honoreren van verzoeken gelden sindsdien de volgende criteria:

- Kinderen (t/m 18 jaar): lijden aan een levensbedreigende ziekte
- Volwassenen: zijn terminaal ziek en bevinden zich in hun laatste levensfase

In augustus 2014 is er een medewerkster (0,6 fte) aangetrokken om alle wensen en verzoeken af te handelen. De nieuwe medewerkster heeft middels het (schriftelijk) opstellen van protocollen structuur aangebracht in deze afhandeling. Haar ervaring in deze 'branche' heeft er mede voor gezorgd dat we als club nog respectvoller omgaan met ernstig zieke supporters, hun familie en vrienden. Niet alleen bij het inwilligen van een wens of verzoek maar ook bij het afwijzen of ombuigen hiervan.

Bij thuiswedstrijden werd veelvuldig gebruik gemaakt van een speciale business unit voor de invulling van wensen. Daarnaast konden gebruik gemaakt worden van business seats en andere plaatsen in het stadion. Tijdens het seizoen 2015-2016 zijn zo'n 325 verzoeken afgehandeld. Deze bereikten ons per post, telefonisch of per email. Soms rechtstreeks maar vaak ook via andere afdelingen of de Feyenoord Supportersvereniging. Rond 22 thuiswedstrijden (1 juli 2015 – 30 juni 2016) werden 279 wensen ingewilligd. Supporters zijn zeer te spreken over de manier waarop Feyenoord hier mee omgaat, zo blijkt uit gesprekken met supporters, reacties of supporterssites en tijdens bijeenkomst met bijvoorbeeld de Feyenoord Supportersraad. Imago-technisch blijkt een goede opvolging van deze verzoeken enorm belangrijk.



Mindervaliden en blindentribune

Speciale aandacht was er in het seizoen 2015-2016 ook weer voor mindervalide supporters in het stadion. Intensief contact en speciale bijeenkomsten zorgden er voor dat deze bijzondere en belangrijke doelgroep die aandacht kreeg die het verdiende. Supporters met een visuele beperking werd de mogelijkheid geboden om via de in 2013 geïntroduceerde blindentribune het bijzondere effect van een uitverkochte Kuip te laten ervaren. Op deze speciaal ingerichte tribune kan van de wedstrijd worden genoten dankzij o.a. een specifieke wijze van wedstrijdcommentaar. In het seizoen 2015-2016 maakten tientallen supporters gebruik van deze mogelijkheid.



B SPORT EN GEZONDHEID

Binnen de pijler Sport en Gezondheid komen de aandachtsgebieden sportparticipatie, gezondheid, talentontwikkeling en sociale cohesie aan bod. Daarbij gaat de aandacht vooral uit naar de jeugd van Rotterdam-Zuid.



Scoren in de Wijk

Door gebruik te maken van de kracht en uitstraling van het merk Feyenoord en haar rolmodellen worden kinderen gestimuleerd te sporten, te ontwikkelen op het gebied van onderwijs en het aannemen van een gezonde en verantwoorde leefstijl. Om die doelen te bereiken werkt Feyenoord met Scoren in de Wijk samen met basisscholen, (voetbal)verenigingen en wijk- en buurtorganisaties. Belangrijk onderdeel van het project is de Feyenoord Schoolweek, waarbij elke week kinderen van groep 5 tot en met 8 'speler van Feyenoord' worden. Na de opening op maandag wordt op dinsdag een gymles verzorgd door een oud-Feyenoorder. Woensdag is een rustdag, zoals ook alle Feyenoord-spelers die eenmaal per week hebben. Donderdag volgt een lesdag voor groep 7, waarbij De Kuip als klaslokaal wordt gebruikt. Op vrijdag wordt de week afgesloten bij groep 8 tijdens een gastles met een speler van Feyenoord Onder18/19.

Wekelijks konden we beschikken over spelers vanuit de Feyenoord Academy en werd er een filmpje gemaakt met eerste elftalspelers Anass Achabar, Bilal Basacikoglu, Jens Toornstra en Marko Vejinovic, dat op alle scholen werd vertoond. Ook dit jaar sloot partner a.s.r. aan op de Feyenoord Schoolweek. Dit resulteerde in een Feyenoord Lesboek en een Feyenoord Voorleesboek, ontwikkeld met de Stichting Bibliotheek Rotterdam. Beide uitgaven werden grootst gepresenteerd, het voorleesboek middels een voorleesontbijt in De Kuip.

De Talenttrainingen in de wijk werden herzien, doorontwikkeld en omgedoopt tot Feyenoord Wijktrainingen. Via een uitwisselingstraject en de nodige kennisdeling met Manchester United heeft Ferdi Claessen de Talenttrainingen omgevormd tot inhoudelijke trainingen die zich richten op de ontwikkeling van kinderen op sociaal en persoonlijk gebied. De trainingen kregen hierdoor inhoudelijk een heel andere dimensie en in plaats van enkel trainen op technische voetbalvaardigheden, werd voetbal en de bal nu gebruikt om de kinderen te trainen op dagelijkse aspecten als samenwerking, sociale vaardigheden en het ontwikkelen van de persoonlijk eigenschappen.

De samenwerking met Lekker Fit!, het gezondheidsprogramma vanuit de Gemeente Rotterdam voor basisscholen, werd geïntensiveerd. Centrum voor Jeugd en Gezin werd toegevoegd aan de werkgroep en het project Lekker Fitter! met Feyenoord. Lekker Fitter! met Feyenoord ging dit seizoen van start met 23 kinderen die te kampen hebben met overgewicht.

Binnen de gymlessen op locatie, de trainingen op Varkenoord tijdens de Lesdag in De Kuip en in de Feyenoord Street League blijken veel talentvolle kinderen rond te lopen die om welke reden dan ook geen lid van een vereniging zijn of nog niet bij Feyenoord in het vizier waren. Om de doorstroom naar een vereniging te stimuleren, voetbaltalent te ontwikkelen en deelnemers te kunnen belonen op goed gedrag is de Feyenoord Masterklas ontwikkeld.



Twintig geselecteerde kinderen die opvielen op voetbaltalent en positief gedrag kwamen twee maal bijeen om te trainen met trainers van de Academy. Met uiteindelijk een wedstrijd tegen Feyenoord o11 als ultieme climax. Het talent van straat hield zich opvallend goed staande en verloor slechts met 1-0. Het gedrag van het geselecteerde team was voorbeeldig te noemen en was voor vele docenten een houvast in de klas.

De Ouder Kind Toernooien van Feyenoord groeiden aanzienlijk in aantal deelnemers. Twee grote toernooien werden georganiseerd. Voor Rotterdam Zuid vond deze plaats voor 450 deelnemers bij Maasstad Tediro en de ouders en kinderen uit Barendrecht gingen samen voetballen bij Smitshoek. Tijdens het Ouder Kind Toernooi volgen de ouders en kinderen workshops op het gebied van gezonde voeding en leerden zij snel en eenvoudig bereiden van gezonde voeding, snacks en maaltijden.



Resultaten Scoren in de Wijk 2015-2016

- 6230 unieke kinderen namen via 216 activiteiten deel aan de Feyenoord Schoolweek.
- Er werden 54 basisscholen bezocht.
- Er werden 55 Wijktrainingen georganiseerd
- Hier deden structureel 150 kinderen aan mee.
- 650 kinderen en ouders namen deel aan Ouder Kind Toernooi bij Smitshoek en Maasstad Tediro
- Lekker Fitter! Met Feyenoord telde 22 deelnemers.
- 20 kinderen kwamen in aanmerking voor de Feyenoord Masterklas
- 20 kinderen bezochten Feyenoord in het kader van een JINQ stage.
- 120 kinderen kwamen naar het Voorleesontbijt in De Kuip.
- 49 collega's lazen voor tijdens de Nationale Voorleesweek op 24 basisscholen

Feyenoord Street League

De essentie: een spannende straatvoetbalcompetitie, waarbij maatschappelijke doelen belangrijker zijn dan de voetbaldoelen, in Charlois, Feijenoord, IJsselmonde en Ridderkerk. De straat verandert voor even in een stadion. Met scheidsrechter, supporters en een elftal vol buurtgenootjes uit de wijk of straat. Het team speelt wedstrijden, dat is de basis. Maar de randvoorwaarden zijn minstens zo belangrijk bij de Feyenoord Street League. Het gaat vooral om een sportieve houding en positief gedrag op en rondom het stadion. Bij de Street League kun je op die manier ook winnen terwijl de tegenstander meer gescoord heeft. Het is de perfecte stimulans voor gewenst gedrag binnen en buiten het veld.



De Feyenoord Street League vestigde zich het afgelopen seizoen nog steviger in de zuidelijke wijken van Rotterdam en betrok Ridderkerk hier ook bij. Hierdoor groeide de Street League van 24 teams naar 30 teams met 295 deelnemers. Eén team bestond geheel uit meisjes en in totaal namen 26 meisjes deel.

Competitieopzet

Binnen hun eigen gebied streden de teams, die bestonden uit kinderen in de leeftijd van negen tot en met twaalf jaar, voor de eerste plaats in de competitie. Eens in de twee weken werd er op zondag om twaalf uur een wedstrijd gespeeld in een stadion, dan wel 'thuis', dan wel 'uit'. Alle teams kregen de beschikking over hun eigen Adidas-tenue waarin de wedstrijden werden afgewerkt. Rondom de reguliere competitie vonden regelmatig andere door Feyenoord georganiseerde activiteiten plaats. Zo gingen de deelnemers bijvoorbeeld als een echte prof op trainingskamp ter voorbereiding op de competitie. De Feyenoord Street League bestond dit seizoen uit 30 teams met 295 deelnemers. Dit zijn gemiddeld 9,5 deelnemers per team en groeide de teams dus in grootte ten opzichte van vorig seizoen. De gemiddelde opkomst lag op 92% van aanwezige deelnemers.

Geen Woorden Maar Daden klassement

De Feyenoord Street League wordt gedragen door het 'Geen Woorden Maar Daden klassement', teneinde goed gedrag te stimuleren en de sociale cohesie in de wijken te verbeteren. Middels dit puntensysteem kunnen de teams tweederde van hun totaal aantal competitiepunten verdienen buiten hun sportieve resultaten om. Zo worden er 'Geen Woorden Maar Daden-punten' toegekend voor goed gedrag (op tijd komen, een schoon stadion) voor, tijdens en na de duels, waarbij niet alleen de deelnemers maar ook de supporters worden beoordeeld. Dat dit systeem zijn vruchten lijkt af te werpen, blijkt uit de tussenstand. Koplopers van de drie competities in de deelnemende deelgemeenten zijn niet de teams met de beste sportieve resultaten maar de teams die zich goed gedragen en zich inzetten voor hun eigen wijk.

Workshops

Dat de Feyenoord Street League meer is dan voetbal alleen, wordt onderstreept door de activiteiten die buiten de straatvoetbalwedstrijden om plaatsvinden. Feyenoord biedt de teams geregeld de kans om workshops te volgen die bijdragen aan de algemene ontwikkeling van de deelnemers en ingaan op actuele maatschappelijke onderwerpen. Er werden drie workshops georganiseerd met de actuele thema's 'Hand in Hand tegen pesten' in samenwerking met Pathé en Feyenoord Academy, 'Ouderbetrokkenheid' en 'Rekenen in De Kuip' in samenwerking met a.s.r. Ten opzichte van vorig seizoen waarbij de opkomst bij workshops minimaal en tegenvallend te noemen was met 26% opkomst, was de opkomst dit seizoen vele malen hoger, namelijk een opkomst van 62,9%.

Buurtbijdragen

Wat nog meer punten oplevert in het 'Geen Woorden Maar Daden klassement' is het doen van buurtbijdragen. Door bijvoorbeeld de eigen buurt schoon te maken, iets te doen voor ouderen in de wijk of een activiteit te organiseren waaraan buurtbewoners kunnen meedoen, kunnen er drie keer zoveel punten verdiend worden als met het winnen van een wedstrijd. 30 teams leverden gezamenlijk 159 buurtbijdragen, dat neer komt op 5,3 buurtbijdragen per team. Dit ten opzichte van vorig seizoen, waar 24 teams 46 buurtbijdragen leverden.





C TALENT EN EDUCATIE

Dat een van de pijlers van het maatschappelijke beleid zich puur richt op talentontwikkeling is geen toeval. Rotterdam-Zuid staat te boek als probleemgebied. Door vanuit deze heldere focus aan de slag te gaan met de kinderen die er baat bij hebben, worden concrete resultaten geboekt. Met dank aan de wow-factor van Feyenoord en De Kuip.

Feyenoord Jobscorer

Feyenoord faciliteert twaalf ervaringsplekken in en rondom De Kuip voor jongeren met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. De inspirerende omgeving stimuleert hen eigen vaardigheden te ontwikkelen, werkervaring op te doen en werkvoorkeuren inzichtelijk te krijgen. Door er succeservaring aan te koppelen worden de kansen op de arbeidsmarkt vergroot. Dat het merendeel van de deelnemers ook echt een job weet te scoren, zegt alles over de succesfactor van Jobscorer.

Naast dit project zijn er een aantal verschillende activiteiten ontwikkeld en uitgevoerd die ervoor hebben gezorgd dat er nog meer jongeren aan een baan geholpen zijn. Er is een pilot gestart waarbij jongeren vanuit het Voortgezet Speciaal Onderwijs de kans hebben gekregen werkervaring op te doen binnen De Kuip. Deze ervaring nemen de jongeren mee in hun opleiding en geeft perspectief op de toekomst. Een ander succesvolle activiteit binnen Feyenoord Jobscorer is de Feyenoord Match Days. Dit tweedaagse evenement richt zich op jongeren en werkgevers. Een afwisseling tussen kennisoverdracht en sportieve activiteiten waarbij jongeren en werkgevers met elkaar aan de slag gaan, heeft ervoor gezorgd dat vijftien jongeren een baan hebben gescoord door dit mooie evenement.

De wens om nog meer jongeren aan het werk te helpen laat zien dat Feyenoord een open club is met oog voor haar omgeving. Dat is een bijzondere kracht waar we zorgvuldig mee om moeten gaan.



Participatiewet en continuïteit

Vanaf 1 januari 2015 is de Participatiewet in werking getreden. Dit betekent voor Feyenoord Jobscorer op termijn dat de samenwerking met het UWV niet houdbaar is. Jongeren die in het verleden in aanmerking zouden komen voor een WAJONG-uitkering, kunnen per 01-01-2015 niet meer aankloppen bij het UWV. Voor de huidige WAJONG'ers is het UWV nog de komende drie jaar verantwoordelijk. Daarna zal deze groep jongeren vallen onder de Participatiewet waarvoor de gemeente verantwoordelijkheid draagt. Om deze reden is er besloten voor minimaal de komende twee jaar (met een optie voor een derde jaar) verder samen te werken met het UWV. Vanwege veranderende wet- en regelgeving werd er vanuit het UWV ook de voorwaarde gesteld Feyenoord Jobscorer te auditeren langs de gestelde kaders vanuit het UWV. Klanttevredenheidsonderzoeken en een inhoudelijke audit zijn uitgevoerd. Dit heeft een schat aan informatie opgeleverd waar het project zijn voordeel mee kan doen. Tegelijk was de auditeur zeer positief over de inhoud en uitvoering van het project wat weer aangeeft dat Feyenoord in staat is innovatieve dienstverlening op een professionele wijze aan te bieden.



SV GIO

Educatie als doel, sport als middel. Sportief onderwijs is out of the box, weg van het schoolse en met veel extra aandacht. En dat is precies wat S.V. GIO, de sport- en leerclub van Giovanni van Bronckhorst en zijn vrouw Marieke, doet. Bij S.V. GIO werken kinderen uit groep 7 en 8 van de basisschool als een topsporter aan hun persoonlijke ontwikkeling. S.V. GIO behandelt dezelfde lesstof als op school, maar spreekt op een creatieve en doelgerichte manier het leervermogen van kinderen aan. Daarbij is een goede samenwerking met school erg belangrijk, zodat er optimaal ingespeeld kan worden op de individuele behoeften van de kinderen. Tijdens een naschools sport- en leertraject van twintig weken komen kinderen sporten en gaan ze aan de slag met de aspecten die ze moeilijk vinden op school. Op die manier krijgen de kinderen een voorzet, zodat ze met de juiste bagage aan de middelbare school kunnen beginnen.

Samenwerkingsovereenkomst

De samenwerking tussen de Giovanni van Bronckhorst Foundation en de Feyenoord Foundation is verwoord in een samenwerkingsovereenkomst die het afgelopen seizoen is ondertekend. Dit heeft binnen beide organisaties geleid tot meer duidelijkheid en zicht op ieders verantwoordelijkheden. Een positief gevolg hiervan is dat er veel meer tijd besteed kon worden aan de kwaliteit en bereik van het programma. De samenwerking heeft ook geleid tot een uitbreiding van de faciliteiten binnen De Kuip met de bouw van een tweede leercentrum, De Feyenoord Campus. De capaciteit van de twee leslokalen zijn volledig benut door ook leerling bijeenkomsten te organiseren tijdens schooltijd. Mede hierdoor en de inzet van twee extra docenten is het project gegroeid van 150 leerlingen per jaar naar 350 leerlingen in het seizoen 2015 – 2016.

Curriculum

De vraag vanuit scholen richt zich ook niet alleen meer op leerlingen uit regulier basisonderwijs. Vanuit verschillende scholen is er ondersteuning gevraagd binnen de doelgroepen SBO, VO en ISK. Het curriculum is aangepast om ook deze doelgroepen te kunnen bedienen. De feedback vanuit scholen en ouders hierover was zeer positief.

Ouderbetrokkenheid

De ouderbetrokkenheid en de bijeenkomsten die daarbij horen hebben een transformatie ondergaan. De wens vanuit Feyenoord om deze bijeenkomsten zelf vorm te geven, werd gehonoreerd. Hierdoor werd het mogelijk de leerkrachten werkzaam voor dit project veel nadrukkelijker in contact te krijgen met de ouders. Hierdoor kon inhoudelijk op een heel ander niveau gesproken worden met ouders over hun kinderen. Ouders en scholen waren ook hier zeer positief over.





CHRISTIE'S

FEYENOORD GALADINER

SCHEER WAGH MET GRODE DING

3 FINANCIËEL VERSLAG

Balans per 30 juni 2016

	30 juni 2016	30 juni 2015
ACTIVA		
<i>Vaste activa</i>		
Materiële vaste activa		
2 ^e Leercentrum ¹⁾	92.568	18.705
Afschrijving	-6.171	
	86.397	
Vorderingen		
Debiteuren ²⁾	343.191	161.512
Overige vorderingen ³⁾	203.329	93.672
	546.520	255.184
Liquide middelen	395.576	138.494
Totaal activa	1.028.492	412.383
PASSIVA		
Reserves		
Bestemmingsreserve ⁴⁾	315.481	171.267
Crediteuren	362.519	84.606
Overige schulden ⁵⁾	12.030	26.510
	374.549	111.116
Overlopende passiva⁶⁾	338.462	130.000
Totaal passiva	1.028.492	412.383

Toelichting op de balans

- 1) Het tweede leercentrum (Feyenoord Campus Noordzijde) is in maart in gebruik genomen, alle kosten met betrekking tot de verbouwing van het pand en aanschaf duurzame apparatuur zijn geactiveerd, de totale investering wordt in 60 maandelijkse termijnen afgeschreven, met ingang van maart 2016.
- 2) Van het debiteurensaldo staat ongeveer 88k langer dan een jaar open en betreft voornamelijk subsidies bij inmiddels opgeheven Deelgemeenten Feijenoord en IJsselmonde. In overleg met de Gemeente Rotterdam worden naar een oplossing hiervoor gezocht.
- 3) Dit betreft subsidies en openstaande vorderingen die in de loop van het komend boekjaar afgerekend worden.
- 4) Het positieve resultaat over seizoen 2015-2016 van €144.214 is toegevoegd aan de reserve van de stichting
- 5) Dit betreft terugbetalingen aan fondsen vanwege onderbesteding bij Feyenoord Street League en een reservering van een donatie aan Vrienden Van Sophia vanuit de opbrengst van de Fun Run.
- 6) Een aantal subsidies die betrekking hebben op seizoen 2016-2017 zijn reeds vooruitbetaald. Ook staat er nog een bedrag ten behoeve van het tweede leercentrum. In overleg met de partners die deze gelden beschikbaar hebben gesteld, waaronder a.s.r., kunnen deze gelden eventueel voor andere projecten aangewend worden.



Winst- en verliesrekening 2015/2016

	2015/2016	2014/2015
BATEN		
Subsidies gemeentes/UWV	464.250	459.486
Feyenoord Charity Gala	170.000	21.281
Benefietwedstrijd	-	55.789
Sponsors en partners	345.000	-
Acties en Events	105.195	-
Fondsen	73.619	-
Overige opbrengsten	814	7.463
Som der baten¹⁾	1.158.877	544.018
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Inzet projectcoördinatoren ²⁾	606.586	455.606
Afschrijving 2 ^e leercentrum SV Gio	6.171	-
Activiteiten ³⁾	169.109	137.277
	781.866	592.883
Algemene kosten		
Personeelslasten ²⁾	93.017	28.062
Huur kantoorruimte	36.542	36.320
Algemeen vervoer ⁴⁾	-	7.616
Bijdrage EFDN	2.500	3.750
Beheer- en administratiekosten ⁵⁾	7.686	14.386
Kosten Acties en Events	87.194	-
	226.939	90.134
Som der lasten	1.008.805	683.017
Resultaat⁶⁾	150.072	-138.999

Toelichting op de resultatenrekening

- 1) Inkomsten vanuit subsidies zijn nagenoeg gelijk gebleven. De opbrengst van het Charity Gala is verdeeld tussen de Giovanni van Bronckhorst Foundation en de Feyenoord Foundation, na aftrek van alle organisatiekosten. Met het toevoegen van een fondsenwerver is er actief gezocht naar alternatieve inkomstenbronnen, vandaar de hoge opbrengst vanuit sponsors, partners en fondsen. Ook is er met de Feyenoord Fun Run en de Kerstballenactie €105.195 bruto opgehaald.
- 2) De salariskosten die rechtstreeks toe te wijzen zijn aan projecten van de Feyenoord Foundation zijn toegenomen ten opzichte van boekjaar 2014-2015. Om de uitbreiding van de activiteiten in de wijken en de opening van het tweede leercentrum op te vangen, is er extra personeel via Feyenoord aangetrokken. Ook bij de personeelskosten die onder overhead vallen is er een toename ten opzichte van het voorgaand boekjaar. Dit komt door het aantrekken van een fondsenwerver en door personeelskosten die niet door subsidies vergoed worden.
- 3) Door een toename in het aantal activiteiten zijn de kosten die hiermee gepaard gaan ook gestegen ten opzichte van het vorige boekjaar.
- 4) Omdat het personenbusje nagenoeg alleen gebruikt wordt voor het vervoer van kinderen van en naar de Feyenoord Campus ten behoeve van SV Gio, zijn de kosten hiervan in seizoen 2015-2016 bij de activiteiten van SV Gio toegevoegd.
- 5) Onder Beheer- en Administratiekosten vallen alle incidentele en overheadkosten die niet specifiek aan een project zijn toe te wijzen. Hieronder vallen o.a. personeelskleding welke niet onder elke subsidie toegerekend mag worden, kosten van internetbankieren en kantoorartikelen voor algemeen gebruik.
- 6) Het positieve resultaat over boekjaar 2015-2016 wordt met name veroorzaakt door de hogere opbrengst van het Charity Gala ten opzichte van boekjaar 2014-2015.

Verdeling van lasten besteed aan de doelstellingen

Feyenoord Fancoach	52.949
Bijzondere Wensen	28.491
Scoren in de Wijk	185.296
Feyenoord Street League	119.845
Feyenoord Jobscorer	111.208
SV Gio	<u>284.077</u>
	781.866

